



Design- und Brandbook

GUIDELINE

TRASER Software GmbH
Christianspries 4
24159 Kiel

Gebäude MFC II, 1. OG
Maria-Goeppert-Straße 3
23562 Lübeck

T: +49 431 221394-11
F: +49 431 221399-30
M: info@traser-software.de



GUIDELINE

Design- and Brandbook

It is therefore necessary that brand design elements such as word marks, colors, fonts, icons and images are used consistently, regardless of the contractor.

In addition to the differentiation of the brand, an essential factor of a successful brand design is the recognizability.

Recognizability and commitment do not mean that brand designs are rigid structures carved in stone. Dynamic branding is essential in the digital age: brands have to live and be lived in order to remain relevant, which means that branding is able to react to a wide range of requirements and contexts without compromising the Corporate identity.

Corporate identity aims to build a strong corporate personality. Externally, it helps to distinguish the company from other market participants. Internally, it figuratively ensures that everyone in the boat is rowing in the same direction and to the same beat.

Seite 04
Seite 12
Seite 36
Seite 48
Seite 54
Seite 56
Seite 60

Logo
Farben
Schrift
Grafikelemente
Icons
Fotos
Illustration

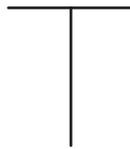


Logo
Origin
LOGOTYPE



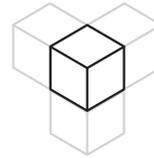
**Bildmarke der
Gründung**

+



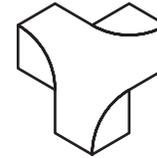
**Designelement
T Initial**

+



**Modularität
als Grundkonzept**

=



TRASER

Part One Basics

GUIDELINE

Logo
PRIMARY

Vollfarbiges
TRASER Logo



Einfarbiges
TRASER Logo



Erforderlicher Abstand

Das Logo muss immer von ausreichend Abstand umgeben sein, der weder Bilder noch Text enthält. Verwende die Hälfte der Höhe des Symbols, um den Mindestabstand zu bestimmen, den das Logo zu allen anderen Elementen haben muss.

Wenn unter dem Logo Text angezeigt wird, muss ausreichend Platz zwischen der Unterseite des Logos und dem oberen Ende des Textes frei gelassen werden.

Mindestgröße

Das Wort „TRASER“ muss immer leicht zu lesen sein. Daher darf das Logo bei digitalen Inhalten nie mit weniger als 24 dp in der Höhe angezeigt werden.

Die Mindestgröße des Logos, wenn es in Printmedien verwendet wird, ist 4 mm in der Höhe.

So darf das Logo nicht verwendet werden

Das TRASER-Logo darf nicht verändert werden.

Hier findest du ein paar Beispiele dafür, was mit dem TRASER-Logo nicht gemacht werden darf.

Das ist nicht erlaubt:

- Den Abstand zwischen dem Symbol und dem Wort „TRASER“ oder der Buchstaben ändern
- Eine andere Farbe als rot, fast schwarz oder weiß verwenden
- Eine andere Schriftart für „TRASER“ wählen
- Visuelle Effekte wie z.B. Schlagschatten hinzufügen
- Das Wort „TRASER“ irgendwie verändern oder ersetzen
- Die Form des Logos ändern
- Das Logo in einem Satz oder einer Wortgruppe verwenden

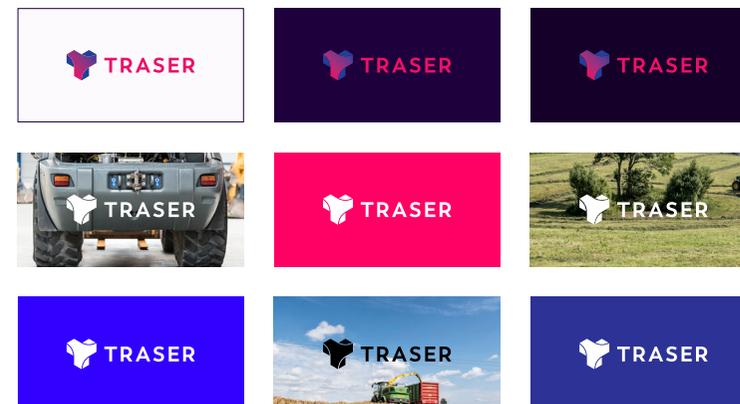
Logo

Diese Beispiele zeigen die korrekte Verwendung des ‚TRASER Logos‘, welches ausschließlich auf ‚einfarbig hellen Hintergründen‘ oder ‚einfarbig dunklen Hintergründen‘ stehen darf.

Einfarbiges Logo

Wenn aufgrund einer Hintergrundfarbe das vollfarbige Logo schwer zu erkennen ist, solltest du stattdessen ein einfarbiges Logo verwenden.

Diese Beispiele zeigen die korrekte Verwendung des TRASER Logos vor verschiedenen Hintergründen.



Logotype

Logo
SECONDARY

Vollfarbiges
TRASER Logo



Einfarbiges
TRASER Logo



Unser Sekundär-Logo

Unser Sekundär-Logo dient zur Darstellung als Profilbild oder an Stellen wo es Symmetrisch angeordnet werden soll. Wenn du nicht genug Platz hast, um das Primär-Logo bei 24 dp mit ausreichend Abstand nach allen Seiten darzustellen, solltest du stattdessen das TRASER-Symbol verwenden.

Erforderlicher Abstand

Das Logo muss immer von ausreichend Abstand umgeben sein, der weder Bilder noch Text enthält. Verwende die Hälfte der Höhe des Symbols, um den Mindestabstand zu bestimmen, den das Logo zu allen anderen Elementen haben muss.

Wenn unter dem Logo Text angezeigt wird, muss ausreichend Platz zwischen der Unterseite des Logos und dem oberen Ende des Textes frei gelassen werden.

Mindestgröße

Das Wort „TRASER“ muss immer leicht zu lesen sein. Daher darf das Logo bei digitalen Inhalten nie mit weniger als 24 dp in der Höhe angezeigt werden.

Die Mindestgröße des Logos, wenn es in Printmedien verwendet wird, ist 6 mm in der Höhe.

So darf das Logo nicht verwendet werden

Das TRASER-Logo darf nicht verändert werden.

Hier findest du ein paar Beispiele dafür, was mit dem TRASER-Logo nicht gemacht werden darf.

Das ist nicht erlaubt:

- Den Abstand zwischen dem Symbol und dem Wort „TRASER“ oder der Buchstaben ändern
- Eine andere Farbe als rot, fast schwarz oder weiß verwenden
- Eine andere Schriftart für „TRASER“ wählen
- Visuelle Effekte wie Schlagschatten hinzufügen
- Das Wort „TRASER“ irgendwie verändern oder ersetzen
- Die Form des Logos ändern
- Das Logo in einem Satz oder einer Wortgruppe verwenden

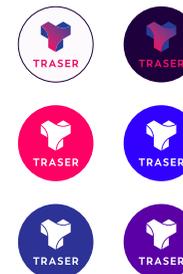
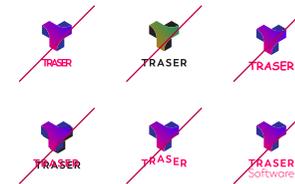
Logo

Diese Beispiele zeigen die korrekte Verwendung des ‚TRASER Logos‘, welches ausschließlich auf ‚einfarbig hellen Hintergründen‘ oder ‚einfarbig dunklen Hintergründen‘ stehen darf.

Einfarbiges Logo

Wenn aufgrund einer Hintergrundfarbe das vollfarbige Logo schwer zu erkennen ist, solltest du stattdessen ein einfarbiges Logo verwenden.

Diese Beispiele zeigen die korrekte Verwendung des TRASER Logos vor verschiedenen Hintergründen.



Logotype

Logo
SYMBOL

Vollfarbiges
TRASER Icon



Einfarbiges
TRASER Icon



Unser Symbol

Unser Symbol ist eine flexible Kennzeichnung, die als Call-to-Action und kürzere Version unseres Logos fungiert. Wenn du nicht genug Platz hast, um das Primär Logo bei 24 dp mit ausreichend Abstand nach allen Seiten darzustellen, solltest du stattdessen das TRASER-Symbol verwenden.

Erforderlicher Abstand

Unser Symbol benötigt genauso wie das Logo ausreichend Platz nach allen Seiten. Um den richtigen Abstand zu ermitteln, verwendest du ein viertel der Höhe des Symbols.

Mindestgröße

Das Symbol muss immer groß genug sein, um es klar erkennen zu können. Bei digitalen Inhalten darf es daher nie mit weniger als 24 dp in der Höhe angezeigt werden.

Die Mindestgröße des Symbols, wenn es in Printmedien verwendet wird, ist bzw. 3 mm in der Höhe.

So darf das Logo nicht verwendet werden

Das TRASER-Symbol darf nicht verändert werden.

Hier findest du ein paar Beispiele dafür, was mit dem Symbol nicht gemacht werden darf.

Das ist nicht erlaubt:

- Die Form des Symbols horizontal oder vertikal ausdehnen
- Das Symbol drehen
- Spezialeffekte hinzufügen (Schlagschatten/Glow)
- Dem Symbol ein Muster oder Bild hinzufügen
- Die Kanten abrunden
- Worte oder Zeichen in die Form einfügen
- Eine andere Form wählen
- Eine andere Farbe als den Verlauf oder Hell/Dunkel Einfarbig zu verwenden

Logo als Favicon

Für besonders kleine darstellungen, gibt es eine Variante der Verlaufslogos. Beispielsweise als Favicon einer Website. Hier muss das Symbol mit schmäler Kontur gewählt werden. Dies gilt für eine Darstellung bis 16px.

Einfarbiges Logo

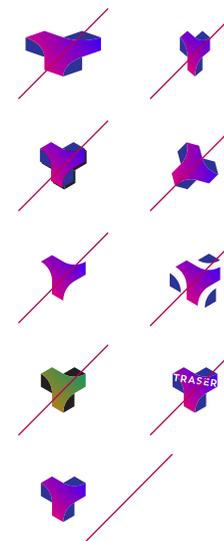
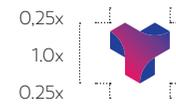
Wenn aufgrund einer Hintergrundfarbe das vollfarbige Logo schwer zu erkennen ist, solltest du stattdessen ein einfarbiges Logo verwenden.

Diese Beispiele zeigen die korrekte Verwendung des TRASER Symbols vor verschiedenen Hintergründen.

Das Symbol im Web verwenden

Das TRASER-Symbol darf nur dann im Web verwendet werden, wenn es auf eine TRASER-Website verlinkt.

Logotype



Logo

COMBINATIONS

It is therefore necessary that brand design elements such as word marks, colors, fonts, icons and images are used consistently, regardless of the contractor.

Zur Kombination der Marke TRASER mit anderen Marken werden senkrechte Linien zur sauberen Trennung eingesetzt. Als Richtwert für den horizontalen Abstand zu den Linien gilt die Höhe des Buchstabens H in der Wortmarke. Die exakte Höhe der Linien richtet sich nach der höchsten Marke. Alle Marken sollen gleich groß wirken. Die Marken werden mittelachsisal auf der Horizontlinie angeordnet.

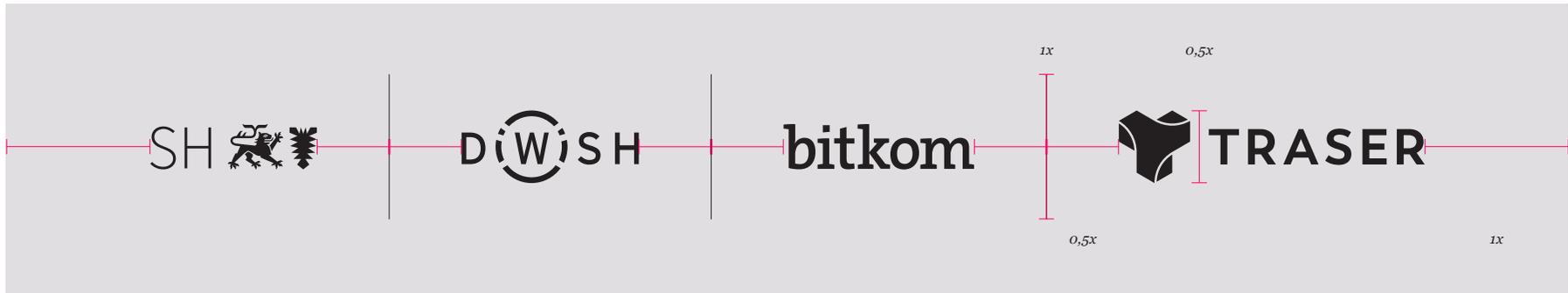
Alle Logos werden in ihrer Schwarz-Weiß-Version genutzt. Farbige Logos kommen nur auf weißem Grund zum Einsatz.

SH 

DiWiSH

bitkom

 TRASER





Produkte Material

LOOK AND FEEL



TRASER Core 365



TRASER DMS 365

TRASER DMS 365 x orderbase Time Management

TRASER DMS 365 x Dime.Scheduler

TRASER Mobile Service 365



TRASER Rental 365

TRASER Mobile Rent 365



TRASER Sales 365



TRASER ECM Connect 365

TRASER ECM Connect 365 x ELO

TRASER ECM Connect 365 x D.3

TRASER ECM Connect 365 x Shareflex Documents



MaschinenParkOnline

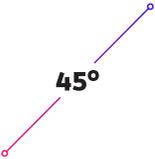
TRASER MPO Trade In



Colors

Theme

COLORCODES AND COMBINATION

	Print	Digital	Default	Shade	Tint
Pitaya TRASER Software	 PANTONE 2040 C / 7635 C CMYK 0 100 37 0	 RGB 255, 0, 100 HEX/HTML FF0064	 RGB 190, 0, 75 HEX/HTML BE004B	 RGB 255, 65, 140 HEX/HTML FF418C	
Gradient Logo Verlauf wird im 45° Winkel verwendet. Pitaya > Sloe.		 RGB 255 0 100 HEX/HTML FF0064	RGB 50 0 255 HEX/HTML 3200FF		
Blueberry TRASER Software	 PANTONE 2765 C CMYK 100 100 0 50	 RGB 30, 0, 60 HEX/HTML 1E003C	 RGB 20, 0, 40 HEX/HTML 140028	 RGB 50, 0, 100 HEX/HTML 320064	
Blueberry / Black TRASER Software	 PANTONE BLACK 6 C CMYK BLACK				
Garlic / White TRASER Software	 PANTONE - CMYK WHITE/PAPER	 RGB 252, 250, 253 HEX/HTML FCFAFD	 RGB 225, 222, 225 HEX/HTML E1DEE1	 RGB 253, 251, 254 HEX/HTML FDFBFE	

	Print	Digital	Default	Shade	Tint
Sloe					
TRASER Core 365	PANTONE 2736 C CMYK 100 90 0 0	RGB 50, 0, 255 HEX/HTML 3200FF	RGB 40, 0, 190 HEX/HTML 2800BE	RGB 100, 65, 255 HEX/HTML 6441FF	
Plum					
TRASER Sales 365	PANTONE 7672 C CMYK 90 80 0 0	RGB 45, 50, 150 HEX/HTML 2D3296	RGB 35, 40, 120 HEX/HTML 232878	RGB 65, 70, 190 HEX/HTML 4146BE	
Grape					
TRASER DMS 365	PANTONE 2067 C CMYK 80 100 0 0	RGB 90, 0, 165 HEX/HTML 5A00A5	RGB 70, 0, 125 HEX/HTML 46007D	RGB 140, 0, 250 HEX/HTML 8C00FA	
Berry					
TRASER Rental 365	PANTONE 2425 C CMYK 50 100 50 0	RGB 150, 0, 90 HEX/HTML 96005A	RGB 115, 0, 70 HEX/HTML 730046	RGB 205, 0, 120 HEX/HTML CD0078	
Blueberry					
TRASER ECM Connect 365	PANTONE 2765 C CMYK 100 100 0 50	RGB 30, 0, 60 HEX/HTML 1E003C	RGB 20, 0, 40 HEX/HTML 140028	RGB 50, 0, 100 HEX/HTML 320064	

Color	Print	Digital	Default	Shade	Tint
Chilli					
MPO	PANTONE 186 C CMYK 20 100 80 0	RGB 200, 25, 50 HEX/HTML C81932	RGB 149, 18, 37 HEX/HTML 951225	RGB 231, 64, 88 HEX/HTML E74058	
Olive					
MPO	PANTONE 445 C CMYK 70 50 50 35	RGB 77, 87, 98 HEX/HTML 4D5762	RGB 36, 50, 54 HEX/HTML 243236	RGB 114, 128, 144 HEX/HTML 728090	
Olive / Black					
MPO / Traser	PANTONE BLACK C CMYK BLACK				
Garlic / White					
MPO / Traser	PANTONE - CMYK WHITE/PAPER	RGB 252, 250, 253 HEX/HTML FCFAFD	RGB 225, 222, 225 HEX/HTML E1DEE1	RGB 253, 251, 254 HEX/HTML FDFBFE	



Aa

Trenda

TYPEFACE

ABCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZ #!?!&%\$

0123456789

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz #!?!&%\$

0123456789

TRENDA Bold
TRENDA Regular
TRENDA Light

Aa

Georgia

TYPEFACE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ #!?!&%\$

0123456789

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz #!?!&%\$

0123456789

Georgia Bold
Georgia Bold Italic
Georgia Regular
Georgia Italic

Aa

Canvas Script

TYPEFACE

ABCDEFGHIJKLMN OPQR

STUVWXYZ #! ? & % \$

0123456789

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz #! ? & % \$

0123456789

Canvas Script Heavy
Canvas Script Regular



Typo/Layout Examples

LOOK AND FEEL

30.04.2023
19:30 Uhr

30.Apr.2023
19 Uhr

€ 1.200,50

€ 1.200,00

€ 0,42

TRASER Software GmbH
Christianspries 4,
24159 Kiel

vorname.nachname@traser-software.de

Tel: +49 162 8365953

Tel: +49 431 221394-11

Fax: +49 431 221399-30

info@traser-software.de

traser-software.de



A RETROSPECTIVE



The Brand Intervention

Look and Feel



*Transform the Brand we have
into the Brand we need.*



30.04.2023
What You See Is What You Get

A RETROSPECTIVE

~~~~~

# The Brand Intervention

*Look and Feel*



*Transform the Brand we have into the Brand we need.*



▶▶

A RETROSPECTIVE

⦿⦿⦿  
⦿⦿  
⦿

# The Brand Intervention

*Look and Feel*



*Transform the Brand we have into the Brand we need.*

~~~~~



*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

The Brand Intervention

Look and Feel



www.traser-software.de



*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

The Brand Intervention

Look and Feel



www.traser-software.de



*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

The Brand Intervention

Look and Feel



www.traser-software.de



*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

The Brand Intervention

Look and Feel



www.traser-software.de



▶▶▶

*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

**The Brand
Intervention**
Look and Feel

www.traser-software.de

The poster features a red background with white and pink decorative elements: a double arrow icon, a cluster of five hearts, a vertical bar of ten short lines, and a wavy line at the bottom right. There are also two overlapping circles, one larger and one smaller, in the center-right area.

▶▶▶

*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

**The Brand
Intervention**
Look and Feel

www.traser-software.de

The poster features a dark blue background with white and light blue decorative elements: a double arrow icon, a cluster of five hearts, a vertical bar of ten short lines, and a wavy line at the bottom right. There are also two overlapping circles, one larger and one smaller, in the center-right area.

▶▶▶

*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

**The Brand
Intervention**
Look and Feel

www.traser-software.de

The poster features a purple background with white and light purple decorative elements: a double arrow icon, a cluster of five hearts, a vertical bar of ten short lines, and a wavy line at the bottom right. There are also two overlapping circles, one larger and one smaller, in the center-right area.

▶▶▶

*Transform the Brand
we have into the Brand we need.*

**The Brand
Intervention**
Look and Feel

www.traser-software.de

The poster features a blue background with white and light blue decorative elements: a double arrow icon, a cluster of five hearts, a vertical bar of ten short lines, and a wavy line at the bottom right. There are also two overlapping circles, one larger and one smaller, in the center-right area.

TRASER Glühweintasting - 18. November 2022

Herzlich
willkommen





So einfach ist das!
Rückseite ausfüllen,
ab in die Box damit
& Team TRASER
bewirbt sich bei dir!



WIR
DREHEN
DEN
SPIESS
UM!

Leidenschaft fürs Programmieren?

— Java, Python & C# sind dir nicht fremd?



Komplette Stellenschreibung als .pdf

Starte durch als

Junior Entwickler ERP-Softwaresysteme (m/w/d)



Auf der Suche nach einer Ausbildung?

— Mit hervorragenden Zukunftsaussichten?



Komplette Stellenschreibung als .pdf

Starte durch mit der

Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)



Was mit Menschen und mit IT? — Passt unter einen Hut.



Komplette Stellenschreibung als .pdf

Starte durch als

Junior Consultant ERP-Softwaresysteme (m/w/d)



Studium gepaart mit praxisnahen Einblicken in der IT? — Das können wir auch.



Komplette Stellenschreibung als .pdf

Starte durch!

Duales Studium Wirtschaftsinformatik (m/w/d)



Praktikum, Thesis, Job? — Geht alles. Bei TRASER Software.



Alle Details und Informationen als .pdf

Starte bei uns durch

Praktikum / Thesis / Job



Torge Maschmann – Sales Cloud Products



*MPO kompakt & online für
Landmaschinenhändler*

Zum Online Seminar

Anmelden

Do., 11. Mai
10:00 – 11:00 Uhr
maschinenparkonline.de





▶▶▶

MPO kompakt & online für
Landmaschinenhändler

Zum Online Seminar

Do., 11. Mai
10:00 – 11:00 Uhr
maschinenparkonline.de

Torge Maschmann
Sales Cloud Products





▶▶▶

MPO kompakt & online für
Landmaschinenhändler

Zum Online Seminar

Do., 11. Mai
10:00 – 11:00 Uhr
maschinenparkonline.de

Torge Maschmann
Sales Cloud Products





Torge Maschmann
Sales Cloud Products

Melden Sie sich jetzt kostenlos zu
unserem Online Seminar an:

MPO kompakt und online für Landmaschinen- händler

Do., 11. Mai
10:00 – 11:00 Uhr
maschinenparkonline.de




Torge Maschmann
Sales Cloud Products

Melden Sie sich jetzt kostenlos zu
unserem Online Seminar an:

MPO kompakt und online für Landmaschinen- händler

Do., 11. Mai
10:00 – 11:00 Uhr
maschinenparkonline.de

